

¡Tus metas son las nuestras, aprovecha e insíbete!



PROGRAMA

MERCADEO & PUBLICIDAD

¿Por qué estudiar MERCADEO & PUBLICIDAD en la Universidad de la Costa?

Porque los profesionales en Mercadeo y Publicidad de la Universidad de la Costa, desarrollan conocimientos, habilidades y destrezas que les permiten generar e implementar soluciones creativas e innovadoras a problemas y necesidades de empresas y marcas a nivel nacional e internacional, en áreas como Investigación de mercados, Marketing digital, Diseño gráfico, Innovación, Publicidad, Ventas y Dirección de marcas.

PLAN DE ESTUDIOS CICLOS

TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 150

NIVEL I	Cr.
Fundamentos de Mercadeo	3
Semiótica y Persuasión Publicitaria	3
Teoría Económica	3
Matemáticas	3
Electiva de Humanidades I	3
Total Créditos	15

NIVEL II	Cr.
Introducción a la Publicidad	3
Arte y Estética	3
Comportamiento del Consumidor	3
Contabilidad de Costos	3
Electiva de Humanidades II	3
Total Créditos	15

NIVEL III	Cr.
Gestión de Producto	3
Taller Creativo	3
Estrategias de Determinación de Precio	3
Estadística	3
Electiva de Desarrollo Sostenible I	3
Total Créditos	15

Total Créditos 15

Ciclo básico - Nivel I al IV

Ciclo profesional - Nivel V al VII

Ciclo de profundización - Nivel VIII al X

NIVEL IV	Cr.
Estrategias de Marca	3
Logística y Distribución	3
Paquetes Estadísticos	3
Fotografía Publicitaria	3
Electiva de Desarrollo Sostenible II	3
Total Créditos	15

NIVEL V	Cr.
Merchandising y Promoción de Ventas	3
Diseño Gráfico Digital	3
Comunicación y RRPP	3
Metodología de Investigación	3
Electiva en Competencias de Gestión I	3
Total Créditos	15

NIVEL VI	Cr.
Mercadeo Internacional	3
Imagen Corporativa	3
Taller de Diagramación	3
Investigación Cuantitativa de Mercados	3
Electiva en Competencias de Gestión II	3
Segundo Idioma (Lectura y Escritura)	3
Total Créditos	18

Total Créditos 18

NIVEL VII	Cr.
Plan de Mercadeo	3
Taller Audiovisual	3
Estrategias de Medios y Camp. Publicitarias	3
Investigación Cualitativa de Mercados	3
Electiva en Competencias de Gestión III	3
Segundo Idioma (Escuchar y Hablar)	3
Total Créditos	18

NIVEL VIII	Cr.
Electiva en Competencias de Gestión IV	3
Electiva de Profundización I	3
Electiva de Profundización II	3
Electiva de Profundización III	3
Electiva de Profundización IV	3
Total Créditos	15

NIVEL IX	Cr.
Prácticas	12
Opción de Grado I	3
Total Créditos	15

Total Créditos 15

NIVEL X	Cr.
Opción de Grado II	9
Total Créditos	9

Total Créditos 9

¡Tus metas son las nuestras, aprovecha e insíbete!



PROGRAMA

MERCADEO & PUBLICIDAD

¿Por qué estudiar MERCADEO & PUBLICIDAD en la Universidad de la Costa?

Porque los profesionales en Mercadeo y Publicidad de la Universidad de la Costa, desarrollan conocimientos, habilidades y destrezas que les permiten generar e implementar soluciones creativas e innovadoras a problemas y necesidades de empresas y marcas a nivel nacional e internacional, en áreas como Investigación de mercados, Marketing digital, Diseño gráfico, Innovación, Publicidad, Ventas y Dirección de marcas.

PLAN DE ESTUDIOS CICLOS

TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 150

NIVEL I	Cr.
Fundamentos de Mercadeo	3
Semiótica y Persuasión Publicitaria	3
Teoría Económica	3
Matemáticas	3
Electiva de Humanidades I	3
Total Créditos	15

NIVEL II	Cr.
Introducción a la Publicidad	3
Arte y Estética	3
Comportamiento del Consumidor	3
Contabilidad de Costos	3
Electiva de Humanidades II	3
Total Créditos	15

NIVEL III	Cr.
Gestión de Producto	3
Taller Creativo	3
Estrategias de Determinación de Precio	3
Estadística	3
Electiva de Desarrollo Sostenible I	3
Total Créditos	15

Total Créditos 15

Ciclo básico - Nivel I al IV

Ciclo profesional - Nivel V al VII

Ciclo de profundización - Nivel VIII al X

NIVEL IV	Cr.
Estrategias de Marca	3
Logística y Distribución	3
Paquetes Estadísticos	3
Fotografía Publicitaria	3
Electiva de Desarrollo Sostenible II	3
Total Créditos	15

NIVEL V	Cr.
Merchandising y Promoción de Ventas	3
Diseño Gráfico Digital	3
Comunicación y RRPP	3
Metodología de Investigación	3
Electiva en Competencias de Gestión I	3
Total Créditos	15

NIVEL VI	Cr.
Mercadeo Internacional	3
Imagen Corporativa	3
Taller de Diagramación	3
Investigación Cuantitativa de Mercados	3
Electiva en Competencias de Gestión II	3
Segundo Idioma (Lectura y Escritura)	3
Total Créditos	18

Total Créditos 18

NIVEL VII	Cr.
Plan de Mercadeo	3
Taller Audiovisual	3
Estrategias de Medios y Camp. Publicitarias	3
Investigación Cualitativa de Mercados	3
Electiva en Competencias de Gestión III	3
Segundo Idioma (Escuchar y Hablar)	3
Total Créditos	18

NIVEL VIII	Cr.
Electiva en Competencias de Gestión IV	3
Electiva de Profundización I	3
Electiva de Profundización II	3
Electiva de Profundización III	3
Electiva de Profundización IV	3
Total Créditos	15

NIVEL IX	Cr.
Prácticas	12
Opción de Grado I	3
Total Créditos	15

Total Créditos 15

NIVEL X	Cr.
Opción de Grado II	9
Total Créditos	9

Total Créditos 9